



Co-funded by
the European Union



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Інститут

ІНЕМ

/назва навчально-наукового інституту/

Кафедра

ММП

/назва/

**Силабус
«Стратегічний менеджмент»**

Викладачі:

Професор, д.е.н., проф.,
кафедри менеджменту і
міжнародного
підприємництва

Ігор ОЛЕКСІВ

Доцент, к.е.н., доц.

кафедри менеджменту і
міжнародного
підприємництва

Галина ЛЕМА

Львів — 2024 рік

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою даної дисципліни є вивчення студентами організаційно-економічних основ реалізації стратегії компаній, системи мотиваційних, економічних, організаційних і правових механізмів стратегічного управління на міжнародних ринках, методів розробки і вибору конкретних стратегій і їхньої композиції в загальну стратегію розвитку компанії, процедур планування реалізації стратегії на міжнародних ринках, моделей стратегічного управління в умовах невизначеності зовнішнього середовища компанії на міжнародних ринках, властивому ринковій економіці, поєднання стратегічного й оперативного управління.

Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

2. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

3. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

4. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

5. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності і на межі предметних галузей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

РН 1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами

РН 5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів

РН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

РН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм

(корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

РН 11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН 12. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ЗН 2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності і на межі предметних галузей.

УМ 1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує постійного оновлення й інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

КОМ 2. Використання іноземних мов у професійній діяльності.

Опис навчальної дисципліни

Теми

№ з/п	Назва розділів та тем, їх зміст
1	Процес стратегічного планування
2	Аналіз зовнішнього середовища підприємства
3	Аналіз внутрішнього середовища підприємства
4	Функціональні стратегії організації
5	Бізнес стратегії організації
6	Бізнес стратегія організації для конкретного середовища
7	Корпоративна стратегія: вертикальна та горизонтальні інтеграції, стратегічний аутсорсинг
8	Корпоративна стратегія: диверсифікація
9	Стратегії для глобального середовища
10	Імплементация стратегії: управління та етика
11	Імплементация стратегії для компанії, яка конкурує в одній галузі
12	Імплементация стратегії для компанії, яка конкурує в декількох галузях

Перелік індивідуальних домашніх завдань:

1. Оцінка ефективності побудови стратегій.
2. Встановлення цілей економічного розвитку на міжнародних ринках
3. Показники та критерії оцінки зовнішнього середовища підприємства.
4. Ланцюг вартості.
5. Етапи життєвого циклу підприємства.
6. Сформулювати гіпотетичну місію та цілі підприємства.
7. Сформулювати модель бізнесу підприємства.
8. Вибрати тип корпоративної культури та основні цінностей на яких будуть базуватися відносини на підприємстві.
9. Провести SWOT-аналіз підприємства.

10. Запропонуйте два альтернативні сценарії розвитку підприємства та на основі аналізу переваг і недоліків виберіть кращий.

Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:

- Підсумкова семестрова оцінка у 100-бальній шкалі переводиться у державну оцінку відповідно до прийнятої в Університеті системи:
 - 88-100 балів – “відмінно”
 - 71-87 балів – “добре”
 - 50-70 балів – “задовільно”
 - 0-49 балів – “ не задовільно”.
- Оцінка “**відмінно**” (88-100 балів) виставляється за повні, систематизовані знання. Студент має вірно відповісти на поставлені завдання і розв’язати практичні завдання, допускаються незначні механічні помилки, які суттєво не спотворюють загальний результат практичних задач.
 - Оцінка “**добре**” (71-87 балів) передбачає, що в цілому володіючи матеріалом, студент правильно відповідає на більшість поставлених завдань і допускає незначні неточності та окремі помилки при розв’язанні практичних задач.
 - Оцінка “**задовільно**” (50-70 балів) виставляється студенту, який має суттєві недоліки при розв’язанні поставлених завдань та має прогалини у практичних знаннях, але спробував розв’язати задачі, де міг допустити помилки.
 - Оцінка “**незадовільно**” (менше 50 балів) виставляється студенту, який не розуміє суті поставлених питань, не знає основних понять з предмету і не вірно на них відповів.

7. Навчально-методичне забезпечення

1. "Міжнародний стратегічний менеджмент". Методичні вказівки Для лабораторних робіт / Укл., І.Б.Олексів, В.Ю. Харчук, Г.В. Лема – Львів: Видавництво Національного Університету "Львівська політехніка", 2022.
2. "Міжнародні стратегії економічного розвитку". Методичні вказівки до самостійної роботи / Укл., І.Б.Олексів, В.Ю. Харчук, Н.Ю.Подольчак, Х.С.Передало – Львів: Видавництво Національного Університету "Львівська політехніка", 2018.
3. " Міжнародні стратегії економічного розвитку ". Методичні вказівки до лабораторних робіт / Укл., І.Б.Олексів, В.Ю. Харчук, Н.Ю.Подольчак, Х.С.Передало – Львів: Видавництво Національного Університету "Львівська політехніка", 2019.

8. Рекомендована література

8.1. Базова:

1. Fred R. David, 2017. Strategic Management: Concepts and Cases - 16th edition, Pearson.
2. Richard Lynch, 2022. Strategic Management. Published by SAGE Publications Ltd (edition Ninth).
3. Adrian Wilkinson, 2022. Human Resource Management: A Very Short Introduction (Paperback). Published by Oxford University Press, Oxford, 2022.
4. Сумець О.М., 2021 Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС – 208 с.
5. Черчик Л.М., Левицький В.В., 2023. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с

6. Правдюк Н.Л., Лепетан І.М., Бурко К.В., 2020. Тактичний та стратегічний менеджмент підприємств: обліковий аспект: монографія / Н.Л. Правдюк, І.М. Лепетан, К.В. Бурко. Вінниця. Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 448 с

8.2.Додаткова література:

1. Pratic C Patel, 2020. Caselets in Strategic Management. Independently Published. Binding: PAP.
2. Thompson A.A. Strategic Management/ A.A. Thompson, A.J. Strickland III - New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2017.
3. Hossein Hossein, 2022. Strategic Management of Information Technology Investments. Published by LEGARE STREET PR, 2022.
4. Буднік М.М., 2020. Стратегічне управління: навчальний посібник / М.М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. — К. : Видавничий дім «Кондор», 292 с.
5. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку: монографія / М. І. Чепелюк. - Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. - 396 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29911>
6. Ястремська О.М., Куліков О.П., Тутова А.С., 2023. Стимулювання діяльності менеджерів стратегічного рівня управління підприємствами: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 324 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30355>

9. Інформаційні ресурси:

1. <https://www.canvas.net/>
2. <https://hbr.org/>
3. <https://hbsp.harvard.edu/cases/>

10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017 р., протокол № 35).

11. Уніфікований додаток

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з інвалідністю на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного індивідуального супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти. Звертатися за адресою: вул. Карпінського, 2/4, І-й н.к., кімн. 112

E-mail: nolimits@lpnu.ua

Websites: <https://lpnu.ua/nolimits> <https://lpnu.ua/integration>