



Курс «Інновації та підприємництво» має практичну спрямованість та вивчає:

- підходи до аналізу ринкової кон'юнктури та тенденцій розвитку ринку, обґрунтування маркетингових стратегій та планів впровадження інновацій;
- підходи щодо обґрунтування організаційних та виробничих планів впровадження інноваційних рішень;
- методики визначення економічної ефективності інновацій та розрахунку фінансових показників.

Курс є основою для обґрунтування маркетингових, організаційних, операційних (виробничих) та фінансових аспектів інноваційної бізнес-ідеї та просування інновацій.

Обсяг: 6 кредитів.

Пререквізити: базові знання в економіці, бізнесі та інноваціях, а також аналітичні навички та креативне підприємницьке мислення.

Мова: українська, англійська, супровід субтитрами аудіовізуального контенту

Результати навчання:

- здатність розробляти інноваційні ідеї та проекти;
- здатність управляти процесами розробки, впровадження та експлуатації інновацій, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних та командних підходів;
- здатність визначати вимоги до інноваційного проекту на основі аналізу ринку, потреб зацікавлених сторін, розробляти описи інноваційної ідеї для різних цільових аудиторій;
- здійснювати обґрунтування інновацій шляхом розробки маркетингових, організаційних, операційних та фінансових рішень;
- здатність оцінювати ефективність інвестицій у інноваційний проект.

Методи навчання	Форми контролю
<ul style="list-style-type: none"> – короткі відео-лекції з двомовним субтитруванням; – практичні завдання; – презентація проекту. 	<ul style="list-style-type: none"> – перевірка практичних завдань; – аргументація дискусійних положень; – тестування. <p>Студент має можливість самостійного вибору форми представлення результатів навчання (текст/графічне моделювання / самозапис відео-відповідей тощо)</p>

Технічне й програмне забезпечення /обладнання: наявність персонального комп'ютера / смартфона, здатного відтворювати відео, працювати з файлами форматів *.pdf, *.docx, *.xlsx, *.pptx тощо. Встановлений або веб-додаток MS Teams.

Політики:

1. **Політика академічної доброчесності** передбачає, що усі виконані студентом завдання мають бути результатами його оригінального дослідження чи міркування. Використання напрацювань інших осіб без належного посилання на використані джерела, фабрикавання джерел, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її нарахування, незалежно від масштабів плагіату.

2. **Політика щодо дедлайнів:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80 % від можливої максимальної кількості балів).

Викладач: [Плоха Олена Борисівна](#)

кандидат економічних наук, доцент

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
(Харків, Україна)

E-mail: plokha.olena@hneu.net

Основною формою комунікації студента з викладачем є загальний або особистий чат Microsoft Teams в межах VIC-курсу





ДЕТАЛІЗАЦІЯ КУРСУ:

Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
<p>Тема 1. Підприємницьке мислення, навички впровадження інновацій та розв'язання творчих проблем</p> <p>1.1. Соціально-економічні аспекти підприємницького процесу. Підприємницьке мислення.</p> <p>1.2. Роль підприємництва в економічному розвитку.</p> <p>1.3. Моделі підприємницької поведінки. Види організаційно-правових форм бізнесу.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Підготувати аргументи до дискусії на тему: «Можливості та виклики сучасного підприємця»</p> <p>Рекомендована література: Основана: 1 Додаткова: 5, 8, 10 Нормативно-правові акти: 10, 11</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	2
<p>Тема 2. Генерація та розробка бізнес-ідей</p> <p>2.1. Поняття «інноваційна бізнес-ідея».</p> <p>2.2. Розвиток креативності: підходи та техніки.</p> <p>2.3. Процеси генерації, аналізу, відбору та шліфування бізнес-ідей.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Створення ідеї інноваційного продукту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 1, 3 Додаткова: 5, 7, 8, 9</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	9
<p>Тема 3. Розробка бізнес-моделі Канвас</p> <p>3.1. Бізнес-модель «Канвас»: переваги та недоліки, розділи та правила побудови.</p> <p>3.2. Характеристика доход утворюючих блоків: «Сегменти споживачів», «Ціннісна пропозиція», «Канали розподілу», «Технології клієнтських відносин», «Потоки доходів».</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення бізнес-моделі Канвас для інноваційного продукту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 1</p>	7



Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
3.3. Характеристика витрат утворюючих блоків «Ключові ресурси», «Ключові види діяльності», «Ключові партнери», «Структура витрат».	Додаткова: 5, 8 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	
Тема 4. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту 4.1. Відмінність бізнес-моделі від бізнес-плану. Огляд існуючих підходів до бізнес-планування. Розділи бізнес-плану. 4.2. Особливості розробки бізнес-плану для інноваційної ідеї. 4.3. Оцінювання стану інноваційної розробки за класифікатором IRL (Innovation Readiness Level).	Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Оцінка готовності інноваційної розробки до впровадження на ринок за критерієм IRL». Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	2
Тема 5. Обґрунтування маркетингових аспектів інноваційного підприємництва 5.1. Зміст маркетингових досліджень ринку та їх особливості при дослідженні ринку інноваційних продуктів. 5.2. Маркетингове інформаційне середовище. 5.3. Технологія проведення маркетингових досліджень ринку інновацій. 5.4. Організація маркетингових досліджень.	Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Маркетингове дослідження ринку інноваційного продукту». Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 6. Обґрунтування ключових положень плану маркетингу інноваційного продукту 6.1. Структура плану маркетингу. 6.2. Сутність ключових політик маркетингу.	Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розробка плану маркетингу інноваційного продукту».	7



Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
6.3. Розробка бюджету маркетингу .	Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	
Тема 7. Специфіка просування інноваційного продукту на ринок 7.1. Багаторівнева ієрархічна модель товару. 7.2. Форми просування інноваційного продукту залежно від стадії життєвого циклу товару. 7.3. Стримуючі фактори просування на ринку інноваційного продукту. 7.4. Тизерна реклама інноваційного продукту.	Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення тизеру для інноваційного продукту». Рекомендована література: Основана: 1, 2 Додаткова: 5, 8 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	3
Тема 8. Обґрунтування організаційних аспектів інноваційного підприємства 8.1. Підготовчий етап: прийняття рішення про підприємницьку діяльність для реалізації інноваційної ідеї, визначення цілей і стратегії, вибір організаційно-правової форми бізнесу. 8.2. Початковий етап: визначення засновників, початкового капіталу, підготовка установчих документів, реєстрація підприємства. 8.3. Організаційна стадія: організація управління підприємством; формування мереж постачання ресурсів і реалізації продукції; підбір персоналу; організацію виробничого процесу.	Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення організаційного плану інноваційного продукту» Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10 <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5



Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
<p>Тема 9. Планування та контроль реалізації бізнес плану інноваційного проєкту</p> <p>9.1. Визначення основних завдань проєкту та їх декомпозиція. Визначення віх проєкту.</p> <p>9.2. Планування тривалості кожної задачі та розробка календарного плану.</p> <p>9.3. Організація контролю за реалізацією інноваційного проєкту.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення календарного плану реалізації інноваційного проєкту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	5
<p>Тема 10. Обґрунтування виробничих (операційних) аспектів інноваційного підприємства</p> <p>10.1. Обґрунтування головних завдань плану ресурсного забезпечення. Визначення основних видів ресурсів необхідних для виробництва.</p> <p>10.2. Обґрунтування потреби у технологіях, необхідних для створення інноваційного продукту.</p> <p>10.3. Обґрунтування потреби у обладнанні та програмному забезпеченні, розрахунки витрат, пов'язаних з придбанням або орендою обладнання, програмного забезпечення та приміщень.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення операційного плану інноваційного продукту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 2 Додаткова: 10</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	5
<p>Тема 11. Обґрунтуванням фінансових аспектів інноваційного підприємства</p> <p>11.1. Аналіз впливу фактору витрат на загальну суму фінансування інноваційного проєкту.</p> <p>11.2. Розрахунок та аналіз основних фінансових показників за інноваційним проєктом.</p> <p>11.3. Визначення особливостей розробки фінансового плану.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Розроблення фінансового плану інноваційного продукту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 2, 4 Додаткова: 6, 10</p>	5



Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
<p>Тема 12. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного підприємства</p> <p>12.1. Маржинальний аналіз витрат інноваційного продукту. 12.2. Визначення суми інвестиційних витрат за інноваційним проектом. 12.3. Розрахунок показників ефективності інноваційного проекту.</p>	<p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p> <p>Опрацювання матеріалу лекцій. Практичне завдання на тему: «Маржинальний аналіз та оцінка економічної ефективності інноваційного проекту».</p> <p>Рекомендована література: Основана: 4 Додаткова: 6</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	<p>5</p>
<p>Підсумкове тестування з курсу</p>	<p>Студент допускається до підсумкової атестації у разі успішного виконання не менше 60 % визначених вище завдань. Посилання на підсумкову атестацію буде надіслано через MS Teams.</p>	<p>40</p>



СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ:

Основний

1. Osterwalder A. Value Proposition Design / A. Osterwalder, Y. Pigneur, A. Smith, G. Bernarda, P. Papadacos. – New Jersey, IL, USA: John Wiley & Sons Inc., 2019. – 320 p.
2. Tiffany P. Business Planning for Dummies / P. Tiffany, S. D. Peterson. – For Dummies; 3rd edition, 2022. – 416 p.
3. Kelley T., Kelley D. Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All / T. Kelley, D. Kelley. – New York: Crown Business, 2013. – 288 p.
4. Damodaran A. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset / A. Damodaran, 3rd Edition, 2018. – 992 p.

Додатковий

5. Bland D.J. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation / D.J. Bland, A. Osterwalder. – New Jersey, IL, USA: John Wiley & Sons Inc., 2019. – 368 p.
6. Jae K. Shim, Joel G. Siegel Modern Cost Management and Analysis / J.K. Shim, J. G. Siegel. – Barron's Educational Series, 2009, – 432 p.
7. Rubin R. The Creative Act: A Way of Being / R. Rubin. – New York, NY, USA: Penguin Press, 2023. – 432 p.
8. The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems. – New Jersey, IL, USA: John Wiley & Sons Inc., 2018. – 353 p.
9. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М. Кості. – К.: «Фабула», 2020. – 288 с.
10. Котлубай В. О. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум / В. О. Котлубай, Г. А. Отливанська. – Одеса: НУ "ОЮА", 2021. – 131 с.

Нормативно-правові акти

11. Закон України «Про інноваційну діяльність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
12. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>