

Стартап-менеджмент в туризмі вивчає:

- алгоритм формування бізнес-ідеї і бізнес-моделі тревел-стартапу;
- можливих стейкхолдерів стартапу, принципи та інструменти роботи з ними;
- правила формування команди стартапу та управління її розвитком
- вимоги до презентації стартапу потенційним інвесторам.

Курс спрямований на формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок зі започаткування і управління стартап-проектом в туризмі.

Обсяг: 6 кредитів.

Пререквізити: знання організації туризму, економіки бізнесу, менеджменту, маркетингу.

Мова: українська, англійська, супровід субтитрами аудіовізуального контенту

Результати навчання:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність розробляти та управляти проектами;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, спеціального програмного забезпечення.

Методи навчання	Форми контролю
<ul style="list-style-type: none"> – короткі відео-лекції з двомовним субтитруванням; – опанування текстового теоретичного матеріалу; – проектне навчання; – кейс-стаді – гейміфікація. 	<ul style="list-style-type: none"> – тестування; – розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань; – аргументація дискусійних положень; – виконання індивідуальних завдань. <p>Студент має можливість самостійного вибору форми представлення результатів навчання (текст / графічне моделювання / самозапис відео-відповідей тощо)</p> <p>Результати виконання завдань студент долучає до MS Teams-тесту за відповідною темою</p>

Технічне й програмне забезпечення /обладнання: наявність персонального комп'ютера / смартфона, здатного відтворювати відео, працювати з файлами форматів *.pdf, *.docx, *.xlsx, *.pptx тощо. Встановлений або веб-додаток MS Teams.

Політика академічної доброчесності: передбачає, що усі виконані студентом завдання мають бути результатами його оригінального дослідження чи міркування. Використання напрацювань інших осіб без належного посилання на використані джерела, фабрикування джерел, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату.

Викладач: [Кравцов Сергій Станіславович](#)

кандидат наук з державного управління, доцент
доцент кафедри туризму та рекреації

[Державний торговельно-економічний університет](#) (Київ, Україна)

E-mail: s.kravtsov@knu.edu.ua

Основною формою комунікації студента з викладачем є загальний або особистий чат Microsoft Teams в межах VIC-курсу



ДЕТАЛІЗАЦІЯ КУРСУ:

Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
1. Стартапінг в туристичному бізнесі 1.1. Стартапінг: генезис та характерні особливості 1.2. Характерні риси тревел-стартапів та тренди їх розвитку. 1.3. Тревел-стартапи в умовах розвитку економіки вражень	Опрацювання матеріалу міні-лекцій. Тестування за результатами опанування теоретичного матеріалу Вивчення досвіду існуючих стартапів у сфері туризму. Індивідуальна робота: оцінка причин успіху існуючих стартапів сферу туризму за певними критеріями. Рекомендовані джерела: Основні: 1, 4, 5 Додаткові: 1,15,16,17,20 Інтернет-ресурси: 1,2,3, 4,5,6	5
2. Процедура створення та стадії розвитку стартапу 2.1. Стадії розвитку стартапу. 2.2. Фактори успіху стартапу. 2.3. Життєвий цикл стартапу.	Опрацювання матеріалу міні-лекцій. Тестування за результатами опанування теоретичного матеріалу Індивідуальна робота: оцінка причин невдачі неуспішних стартапів сферу туризму. Рекомендовані джерела: Основні: 1,2,3, 4 Додаткові: 2,3,13,19	5
3. Формування бізнес-ідеї стартапу та розробка MVP 3.1. Бізнес-ідея стартапу: сутність, джерела та інструменти генерації 3.2. Інструменти валідації бізнес-ідеї стартапу 3.3. Сутність та етапи створення мінімально життєздатного продукту (MVP)	Опрацювання матеріалу міні-лекцій. Тестування за результатами опанування теоретичного матеріалу Індивідуальне завдання: сформулювати бізнес-ідею власного стартапу. Використовуючи The Validation Board в середовищі Trello слухачі шляхом «кава-тесту» удосконалюють запропоновану бізнес-ідею до її етапу затвердження групою та викладачем. Рекомендовані джерела: Основні: 1,3 Додаткові: 1,2,3,8	6
4. Бізнес-моделі стартапу 4.1. Бізнес-модель стартапу: сутність,	Опрацювання матеріалу міні-лекцій. Тестування за результатами опанування теоретичного матеріалу	7

11.3. Правові аспекти управління трудовими ресурсами стартапу	Рекомендовані джерела: Основні: 2, 5	
12. Презентація стартапу 12.1. Бізнес-план – основний документ стартапу. 12.2. Pitch deck: сутність та вимоги до розробки. 12.3. Правила успішної презентації стартапу інвесторам.	Опрацювання матеріалу міні-лекцій. Тестування за результатами опанування теоретичного матеріалу Індивідуальна робота: розробка слайдів презентації власного тревел-стартапу та їх усне представлення групі, які виступають у ролі потенційних інвесторів. Рекомендовані джерела: Основні: 1, 4 Додаткові: 5 Інтернет-ресурси: 1,2,3	7
Підсумкове тестування з курсу	Студент допускається до підсумкового тестування у разі успішного виконання не менше половини визначених вище завдань. Посилання на підсумковий тест є індивідуальним і надсилається студенту через особистий кабінет в MS Teams.	20

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ:**Основний**

1. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Норіцина Н. І., Кужель В. М. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2014. 300 с.
3. Стів Бланк, Боб Дорф. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ : «Наш формат», 2019. 512 с.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ : Виват, 2016. 368 с.
5. Джозеф Пайн, Джеймс Гілмор. Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта. Київ : «Наш формат», 2021. 368 с.

Додатковий

1. Голомб В. Прискорений стартап. Київ : Саммит-книга, 2020. 376 с.
2. Джон Чемберс, Брейді Діана. Від крапки до крапки. Уроки лідерства у світі стартапів. Київ : КМ-БУКС, 2020. 336 с.
3. Тіль Пітер, Мастерс Блейк: Від нуля до одиниці. Пер. з англ. Київ : «Наш формат», 2016. 232 с.
4. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. Харків : «Фабула», 2021. 240 с.
5. Білл Олет. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво. Київ : «Наш формат», 2019. 288 с.
6. Річард Талер. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ : «Наш формат», 2022. 464 с.
7. Eyal N. Hooked: How to Build Habit-Forming Products. London: Penguin, 2014. 256 p.
8. Б'юзен Тоні. Мапа думок. Докладний посібник із вивчення і застосування найпотужнішого інструмента мислення у світі. Львів : Видавництво Старого Лева, 2021. 224 с.
9. Алехандро Кремадес. Мистецтво фандрейзингу. Київ : Фабула, 2019. 208 с.
10. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ : «Наш формат», 2017. 288 с.
11. Сазерленд Дж. Scrum: Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків: КСД, 2018. 224 с.
12. Фрайд Дж., Хенссон Д. Rework. Харків: ХСД, 2018. 288 с.
13. Love H. The Start-Up J Curve: The Six Steps to Entrepreneurial Success. Greenleaf Book Group, 2016. 223 p.
14. Рід Хоффман, Кріс Є. Бліцмасштабування. Львів : Видавництво Старого Лева, 2021. 368 с.
15. Peter S. Cohan Scaling Your Startup: Mastering the Four Stages from Idea to \$10 Billion. Apress, 2019. 279 p.
16. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Виват, 2018. 224 с.
17. 20 українських стартапів: історії успіху. Київ : «Лабораторія», 2022. 208 с.
18. Блер Еннс. Успіх без пітчінгу. Маніфест. Київ : «ArtHuss», 2021. 128 с.
19. Rizwan Virk. Startup Myths and Models: What You Won't Learn in Business. School Columbia University Press, 2020. 289 p.
20. Russell W. Belk, Giana M. Eckhardt and Fleura Bardhi. Handbook of the Sharing Economy. Edward Elgar Publishing, 2019. 420 p.

Інтернет-ресурси

1. Онлайн-платформа Startup.Network [Офіційний сайт]: URL: <https://startup.ua/>
2. StartUp Management [Official site]: URL: <http://startupmanagement.org/>
3. Sohail Mirchandani. 6 startup strategies for entrepreneurs in the hospitality space
<https://startuptalky.com/startup-strategies-for-hospitality-industry/>
4. https://www.researchgate.net/publication/260979890_The_start-up_processes_of_tourism_firms_-_the_use_of_causation_and_effectuation_strategies
5. <https://www.unwto.org/travel-and-tourism-tech-startup-ecosystem-and-investment-landscape>
6. Irem Önder, Horst Treiblmaier. Blockchain and tourism: Three research propositions
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.03.005>

