



Курс стартапи в циркулярній економіці вивчає:

- Розуміння принципів та концепцій циркулярної економіки, яка прагне максимізувати використання ресурсів та зменшити відходи.
- Вивчення сучасних інноваційних підходів та технологій, що впроваджуються в стартапах для досягнення цілей циркулярної економіки.
- Засвоєння навичок створення та управління стартапом, орієнтованого на принципи циркулярної економіки.

Аналіз впливу циркулярних стартапів на економіку та суспільство, з фокусом на сталість та соціальну відповідальність.

Курс "Стартапи в циркулярній економіці" буде цікавим для підприємців, менеджерів, студентів, інженерів та активістів, які хочуть розбиратися у використанні інновацій для зменшення відходів та оптимізації ресурсів у бізнесі. Також корисний для тих, хто цікавиться зеленим підприємництвом та розвитком сталої економіки. **Обсяг:** 6 кредитів.

Пререквізити: знання економічної термінології, основних економічних законів.

Мова: українська, супровід субтитрами аудіовізуального контенту

Результати навчання:

- Здатність аналізувати, оцінювати та застосовувати принципи циркулярної економіки для оптимізації використання ресурсів у бізнесі.
- Здатність впровадження інноваційних методів та технологій у стартап-проекти, спрямовані на зменшення відходів та підвищення сталості.
- Освоєння ключових етапів створення та управління циркулярним стартапом, включаючи розробку бізнес-моделі та стратегії взаємодії з ринком.
- Здатність оцінювати економічні переваги та соціальний вплив циркулярних стартапів, забезпечуючи більш ефективне вирішення сучасних проблем.
- Навички до аналізу та вирішення проблем, що виникають у циркулярних стартапах, та розроблять стратегії для подолання викликів у цьому секторі..

Методи навчання	Форми контролю
<ul style="list-style-type: none">– короткі відео-лекції з субтитруванням;– опанування текстового теоретичного матеріалу;– виконання практичних аналітичних завдань;– міжчасова дискусія.	<ul style="list-style-type: none">– розробка проекту;– розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань;– аргументація дискусійних положень;– тестування. <p>Студент має можливість самостійного вибору форми представлення результатів навчання (текст / графічне моделювання / самозапис відео-відповідей тощо)</p>

Технічне й програмне забезпечення /обладнання: наявність персонального комп'ютера / смартфона, здатного відтворювати відео, працювати з файлами форматів *.pdf, *.docx, *.xlsx, *.pptx тощо. Встановлений або веб-додаток MS Teams.

Політики :

1. **Політика академічної доброчесності** передбачає, що усі виконані студентом завдання мають бути результатами його оригінального дослідження чи міркування. Використання напрацювань інших осіб без належного посилання на використані джерела, фабрикування джерел, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату.



2. **Політика щодо дедлайнів:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80 % від можливої максимальної кількості балів).

Викладач: [Чуріканова Олена Юріївна](#)

доктор економічних наук, доцент
завідувач кафедри економіки та економічної кібернетики
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (Дніпро, Україна)

E-mail: churikanova.o.yu@ntu.one

Основною формою комунікації студента з викладачем є загальний або особистий чат Microsoft Teams в межах VІС-курсу

ДЕТАЛІЗАЦІЯ КУРСУ:

Назва та зміст теми	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Ознайомлення з основними поняттями циркулярної економіки 1.1 Пояснення поняття "циркулярна економіка". 1.2 Циркулярні стратегії: вторинне використання, ремонтпридатність, переробка. 1.3 Екстенсивне використання ресурсів та відходів. 1.4 Замкненість ланцюга виробництва та використання ресурсів. 1.5 Системний підхід: відходи як нові ресурси. 1.6 Приклади успішних циркулярних моделей: переробка вторинних матеріалів, платіжні моделі, ініціативи у сфері відновлювальних ресурсів.	Опрацювання матеріалу лекцій. Тест – «Визначення поняття циркулярної економіки»	2,5 5
Тема 2 Порівняння циркулярної та традиційної економічних моделей 2.1 Роль та підходи до використання природних ресурсів і управління відходами в циркулярній та традиційній економіках. 2.2 Порівняння тривалості та структури продуктового циклу в циркулярній та традиційній економіках та їх вплив на збереження ресурсів.	Опрацювання матеріалу лекцій. Тест « Відмінність циркулярної та традиційної моделі економіки»	2,5 5



<p>2.3 Вплив циркулярної та традиційної економічних моделей на соціальні аспекти</p> <p>2.4 Порівняння інноваційних підходів та застосування новітніх технологій у циркулярній та традиційній економіках і їх вплив на ефективність використання ресурсів.</p>		
<p>Тема 3. Значення циркулярної економіки для сталого розвитку</p> <p>3.1 Аналіз впливу циркулярної економіки на зменшення використання обмежених природних ресурсів шляхом вторинного використання та переробки матеріалів.</p> <p>3.2 Роль циркулярної економіки у мінімізації відходів та забруднення шляхом стимулювання ефективного використання ресурсів та переходу до більш тривалих продуктів.</p> <p>3.3 Підтримка інновацій та впровадження новітніх технологій у циркулярній економіці для стимулювання сталого розвитку та розвитку нових екологічно чистих ринків.</p> <p>3.4 Значення циркулярної економіки у підвищенні ефективності використання ресурсів через перехід до більш ефективних та ресурсозберігаючих процесів виробництва та споживання.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій.</p> <p>Тест «Циркулярна економіка для сталого розвитку»</p>	<p>2,5</p> <p>5</p>
<p>Тема 4. Стартап екосистема</p> <p>4.1 Стартап екосистема – основні гравці</p> <p>4.2 Інкубатори та акселератори.</p> <p>4.3 Об'єднання стартапів, виробників та</p> <p>4.4 Створення сприятливого регуляторного середовища для розвитку стартапів.</p>	<p>Опрацювання матеріалу лекцій.</p> <p>Заповнення робочого зошиту – написання есе «Ідея циркулярного стартапу».</p> <p><i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i></p>	<p>2,5</p> <p>5</p>



Тема 5. Основні принципи команди, ролі в команді стартапу. 5.1 Важливість команди для запуску стартапу 5.2 Класифікація ролей в команді 5.3 Стадії розвитку команди 5.4. Управління командою	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
	Заповнення робочого зошиту - опис команди <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 6. Дизайн мислення, визначення проблеми, емпатія при створенні циркулярних стартапів 6.1 Зародження методу, його історії та еволюція 6.2 Дизайн для інновацій 6.3 Приклади стартапів з використанням підходу дизайн-мислення	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
	Заповнення робочого зошиту – удосконалення ідеї стартапу. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 7. Канва бізнес-моделі циркулярного стартапу 7.1 Визначення поняття, різновиди 7.2 Lean canvas 7.3 Особливості заповнення канви для циркулярних стартапів 7.4 Приклади	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
	Заповнення робочого зошиту – заповнення канви бізнес-моделі. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 8. Дослідження клієнтів. Валідація ключових гіпотез 8.1 Гіпотези та їх різновиди 8.2 Інструменти валідації гіпотез 8.3 Загальний опис процесу роботи над гіпотезами Побудова гіпотез	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
	Заповнення робочого зошиту – результати валідації гіпотез. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 9. Мінімальний життєздатний продукт 9.1 Визначення та різновиди MVP 9.2 Інструменти та стадії 9.3 Приклади 9.4 Особливості MVP циркулярних стартапів	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
	Заповнення робочого зошиту – опис прототипу мінімального життєздатного продукту стартапу. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	5
Тема 10. Концепція маркетинг мікс для циркулярних стартапів	Опрацювання матеріалу лекцій.	2,5
		5



10.1 Основні поняття: історія та еволюція концепції. 10.2 Базова модель маркетинг мікс 10.3 Розширені моделі маркетинг мікс 10.4 Практичне застосування моделі маркетинг мікс в циркулярних стартапах	Заповнення робочого зошиту – план маркетинг міксу для стартапу. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	
Тема 11. Залучення інвестицій в стартап 11.1 Варіанти пошуку інвестицій 11.2 Як написати Executive Summary для себе та інвестора?	Опрацювання матеріалу лекцій. Заповнення робочого зошиту – Інвестиційна стратегія стартапу. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	2,5 5
Тема 12. Презентація стартапу, Пітч дек. 12.1 Складові пітчінгу 12.2 Презентація - слайди, контент, візуалізація 12.3 Розбір кейсів та прикладів презентацій стартапів	Опрацювання матеріалу лекцій. Підготовка звіту і презентації. <i>Результати виконання завдань слід надіслати викладачеві в особистому чаті MS Teams</i>	2,5 5
Підсумкове тестування з курсу	Студент допускається до підсумкового тестування у разі успішного виконання не менше половини визначених вище завдань. Посилання на підсумковий тест буде надіслано через MS Teams.	10